

# DESCRIPTIF ET NOTICE DE MONTAGE EXPOSITION ECO-CONSOMMATION IERA

## 1. Descriptif

L'exposition éco-consommation est un stand interactif ayant pour objectif de sensibiliser le grand public à l'**impact environnemental de notre consommation quotidienne** et aux gestes simples permettant de réduire considérablement cet impact.

L'exposition se présente sous la forme de **5 présentoirs** :

N°1 : *Ma boîte aux lettres n'est pas une poubelle*

N°2 : *D'où viennent nos fruits et légumes ?*

N°3 : *L'efficacité d'une lampe ne se mesure plus en watt*

N°4 : *Les labels s'en mêlent*

N°5 : *Pour choisir un produit, intéressons-nous à sa vie*

Et 2 kakémonos :

*L'éco-consommation c'est passer à l'action : Comment consommer ?*

*L'éco-consommation c'est passer à l'action : Et vous, quel geste allez-vous choisir ?*



Chaque support est conçu pour pouvoir être utilisé individuellement. L'organisation des uns par rapport aux autres est donc libre.

Les présentoirs sont structurés de la même manière, chacun représente un thème spécifique, décrivant un impact et proposant **une solution facile à mettre en œuvre**.

### N°1 : Ma boîte aux lettres n'est pas une poubelle

Le présentoir expose le problème des déchets lié à la réception de publicités dans nos boîtes aux lettres. Ce présentoir supporte 2 boîtes aux lettres, l'une remplie de publicités, l'autre présentant un stop-pub. Une autre petite boîte met à disposition des « stop-pub ».



### N°2 : D'où viennent nos fruits et légumes ?

Le présentoir explique l'impact en termes de consommation énergétique (exprimée en kg équivalent pétrole) et d'émissions de gaz à effet de serre (kg équivalent CO<sub>2</sub>) du cycle de vie des fruits et légumes que nous achetons : Ses valeurs sont dues à la provenance, le mode de transport et de production (sous serre chauffée par exemple). Chaque produit est présent 2 fois avec des données différentes indiquées sur l'étiquette. L'idée est d'utiliser au maximum les étiquettes pour faire des choix d'achats éco-responsables.

### N°3 : L'efficacité d'une lampe ne se mesure plus en watt

Le présentoir compare l'efficacité des lampes à incandescence par rapport aux lampes plus performantes type LBC (Lampes Basse Consommation) et LED, afin de faire prendre conscience des économies à réaliser.

Le wattmètre montre la consommation énergétique de chaque lampe en temps réel. Le message porte également sur la quantité d'énergie perdue en chaleur : en mettant la main sur la paroi transparente, le public constate que LED et LBC chauffent peu.

**NB :** La notice de fonctionnement du wattmètre se trouve en annexe







#### ◀ N°4 : Les labels s'en mêlent

Le présentoir soutient une petite vitrine présentant différents types d'objets de consommation courante. Pour jouer, il faut installer les labels devant les produits sur lesquels ils peuvent s'appliquer. Ce jeu permet d'apprendre à les reconnaître ces différents labels, pour mieux les privilégier au quotidien.

#### ▶ N°5 : Pour choisir un produit, intéressons-nous à sa vie

Ce présentoir a pour objectif de faire connaître la notion de « cycle de vie », c'est-à-dire les impacts environnementaux des produits liés à leur fabrication, au transport, à leur utilisation et à leur fin de vie (recyclage, incinération). Le jeu consiste à composer son panier « habituel » et un panier « plus responsable » en fonction de l'analyse du cycle de vie (ACV) du produit consommé.

Les données sont indiquées au dos de chaque pancarte en consommation énergétique (kg équivalent pétrole), émissions de gaz à effet de serre (kg équivalent CO<sub>2</sub>) et masse de déchets produits (en kg).



Les 2 kakémonos permettent de retenir des messages simples et percutants :

- on peut agir en continuant de se faire plaisir
- chaque geste compte
- il existe de nombreuses possibilités
- le principal est que chacun agisse

**Kakémono d'ouverture de l'exposition :**

L'éco-consommation c'est passer à l'action : Comment consommer ?



**Kakémono de conclusion de l'exposition :**

L'éco-consommation c'est passer à l'action : Et vous, quel geste allez-vous choisir ?